

**OBCHODNÍ PODMÍNKY PŘI REALIZACI VĚRNOSTNÍHO PROGRAMU DOBRÁ KARTA COOP
PRO ZÁKAZNÍKY NAKUPUJÍCÍ V PRODEJNÁCH ZÁPADOČESKÉHO KONZUMNÍHO DRUŽSTVA SUŠICE**

-
1. Účelem provozování věrnostního programu Dobrá karta COOP (dále též jen „program“) je vytvořit atraktivní podmínky pro stálé, pravidelně nakupující zákazníky prodejen Západočeského konzumního družstva Sušice, náměstí svobody 135, 342 01 Sušice - dále též jen „družstvo“), kteří se rozhodli stát členem tohoto programu (dále též jen „člen“).
 2. Členem se může stát každá fyzická osoba starší 18 let, která vyplní povinné údaje na přihlašovacím formuláři včetně jeho přílohy a tento předá odpovědné osobě družstva. Vyplněním a podpisem tohoto formuláře včetně jeho přílohy člen souhlasí s podmínkami členství a prohlašuje, že se s nimi seznámil a rozumí jim. Věrnostní kartu Dobrá karta COOP (dále též jen „věrnostní karta“ nebo „karta“) obdrží člen programu ihned po předání vyplněné přihlášky na příslušné prodejné s tím, že ihned může začít sbírat body nebo čerpat některé výhody spojené s používáním věrnostní karty. Některé výhody pro držitele věrnostní karty lze čerpat až po obdržení potvrzujícího mailu či SMS nebo do 15 pracovních dní od odevzdání přihlášky.
 3. Věrnostní karta je opatřena EAN kódem a je evidována na jméno člena programu. Součástí karty může být i nalepovací EAN kód, který slouží pro nalepení na přední stranu tohoto formuláře. Využívá-li člen pro identifikaci předplacenou kartu nebo jinou kartou za podmínek schválených družstvem, nepřebírá družstvo z tohoto titulu žádné závazky týkající se platebních transakcí spojených s touto kartou.
 4. Vlastní vydání věrnostní karty není podmíněno předchozím nákupem v prodejné družstva.
 5. Zájemce o členství je povinen vyplnit údaje na přihlašovacím formuláři včetně jeho přílohy pravdivě a čitelně, nejlépe hůlkovým písmem, jinak nemůže být zaručena správná evidence věrnostní karty.
 6. Člen se zavazuje informovat kompetentní osobu prodejny družstva o případné změně svých osobních údajů, a to prostřednictvím změnového formuláře. Stejným způsobem se zavazuje ohlásit ztrátu, krádež nebo znehodnocení karty. V těchto případech bude karta zablokována. Požádá-li člen o novou zákaznickou kartu, bude mu (pokud se prokáže svými osobními údaji) v prodejné vystavena karta nová a nevyčerpané body a kredity z původní karty budou na tuto kartu převedeny.
 7. Družstvo může umožnit zákazníkovi využívat tzv. zákaznický kredit spočívající v tom, že si zákazník vloží na svoji kartu jím zvolenou částku, kterou uhradí na prodejné. Zákaznickým kreditem pak může zákazník hradit svoje nákupy do jeho vyčerpání. Prostředky vložené na věrnostní kartu se neúčtují. V případě ztráty karty může zákazník ztrátu ohlásit buď na kterékoli prodejné družstva nebo na telefonním čísle +420 800 175 684. Družstvo provede bez zbytečného odkladu zablokování karty. Obdobné podmínky platí i pro používání zaměstnaneckého kreditu.
 8. Za případné škody vzniklé v důsledku zneužití karty neoprávněnou osobou nese odpovědnost výlučně člen.
 9. Člen je oprávněn používat věrnostní kartu při nákupu v kterékoliv prodejné družstva.
 10. Jednotlivé karty mohou být sdružovány do tzv. rodiny věrnostních karet, v rámci které probíhá sběr bodů za veškeré nákupy na společné konto. Výhody věrnostního programu mohou být čerpány po předložení jakékoliv karty patřící do této rodiny karet.
 11. Za každý nákup zboží uskutečněný v prodejné družstva, v jehož průběhu člen programu předloží na pokladně věrnostní kartu, budou na tuto kartu připsány body v hodnotě nákupu (nevztahuje se na vratné obaly, cigarety a tabákové výrobky), případně body podle družstvem aktuálně vyhlášených podmínek. Body se na členské konto připsávají pouze v případě, že člen nákup zaplatí. Připisování bodů na věrnostní kartu se nevztahuje ani na nákup dobíjecích kupónů mobilních operátorů nebo dobítí telefonu u pokladny, jakož ani na jiné služby poskytované prodejnou, např. nákup sázek, losů, platba složenek, dobírek, platební transakce, dobítí kreditu či nákup elektronické dárkové karty, není-li aktuálně vyhlášeno družstvem jinak.
 12. Body může člen získat také u vybraných partnerů družstva za podmínek dohodnutých mezi družstvem a tímto partnerem nebo nákupem na www.e-coop.cz.
 13. v případě dostatečného počtu bodů na členském kontě je člen oprávněn čerpat výhody platné pro dané období. minimální bodová hladina a doplatek v Kč za vybrané zboží, ve kterém může člen takové nabídky využít, je vždy pevně stanovena pro dané období formou nabídky vybraného zboží zveřejněné družstvem. Finanční vyrovnání není možné.
 14. Nasbírané body za platbu běžných nákupů mají expiraci 1 rok. v případě, že člen v příslušném období nevyčerpá získané body ze svého konta formou využití výhod z nákupu vybraného zboží, budou body starší více jak jeden rok z účtu člena odmazány. Obdobím se rozumí perioda 2× ročně a to k 1. 1 a 1.7. v kalendářním roce. Členství však tímto krokem nezaniká.
 15. Člen podpisem přílohy přihlašovacího formuláře uděluje družstvu souhlas se zpracováním osobních údajů v okruhu věrnostní program.
 16. Člen může své členství kdykoliv zrušit vrácením karty v prodejné družstva, ve které byla karta vydána. Členství také zaniká zpětvzetím souhlasu. pokud v době zrušení členství má člen na svém bodovém kontě nevyužité body, tyto body propadají a člen nemá nárok na jejich kompenzaci v podobě vrácení finančních prostředků.
 17. Člen souhlasí s tím, že na internetových stránkách družstva bude pro jeho kontrolu a využití anonymně uveden stav bodového konta jeho zákaznické karty.
 18. Družstvo je oprávněno jednostranně změnit podmínky členství, aniž by mělo povinnost takovou změnu členovi přímo oznamovat; je však povinno seznámit členy programu s takovými změnami vhodnou formou (např. informacemi ve vydávaných letácích, vyvěšením na prodejné apod.). takové změny podmínek jsou účinné dnem, který je uveden v nových podmínkách členství.
 19. Případné důvodné námitky člena programu budou řešeny dohodou v souladu s příslušnými ustanoveními občanského zákoníku v platném znění.
-

Tyto podmínky členství jsou účinné od 1.11.2024